

2018



KIADJA:
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Kommunikációs Osztály
H-2060 Bicske, SPAR út

FELELŐS SZERKESZTŐ:
Maczelka Márk, kommunikációs vezető

ÍRTA ÉS SZERKESZTETTE:
Németh Petra
SPAR Kommunikációs Osztály

PRINT:
Keskeny és Társai 2001 Kft.
FELELŐS VEZETŐ: ifj. Keskeny Árpád

TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:
SPAR Magyarország Kereskedelmi Kft.
Cím: H-2060 Bicske, SPAR út
Telefon: +36 20 823 7000
E-mail: info@spar.hu
Web: www.spar.hu • www.sparsegitokezek.hu



555

ÜZLET ÖSSZESEN

348

SZUPERMARKET

174

FRANCHISE ÜZLET

33

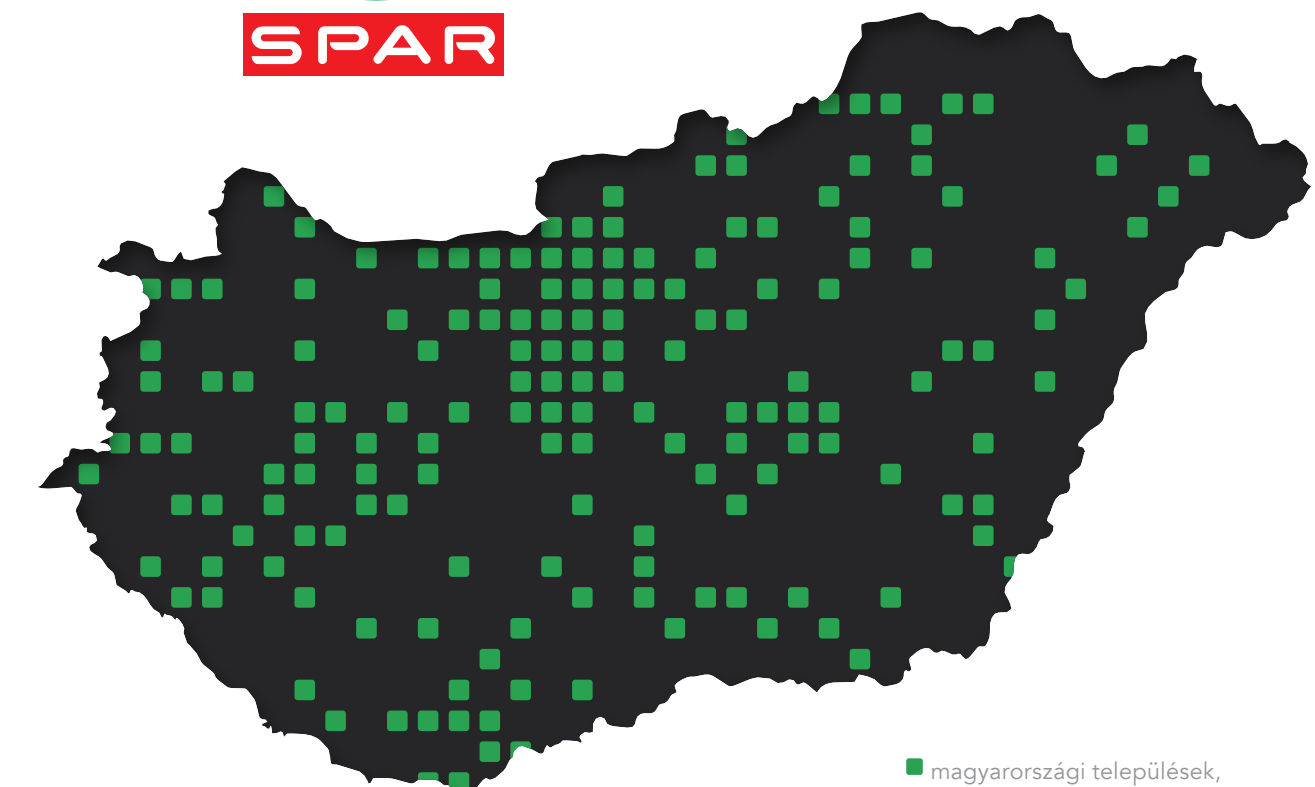
INTERSPAR

13000

MUNKAVÁLLALÓ ORSZÁGSZERTE



SPAR



■ magyarországi települések,
melyeken a SPAR-csoport üzletei
megtalálhatók

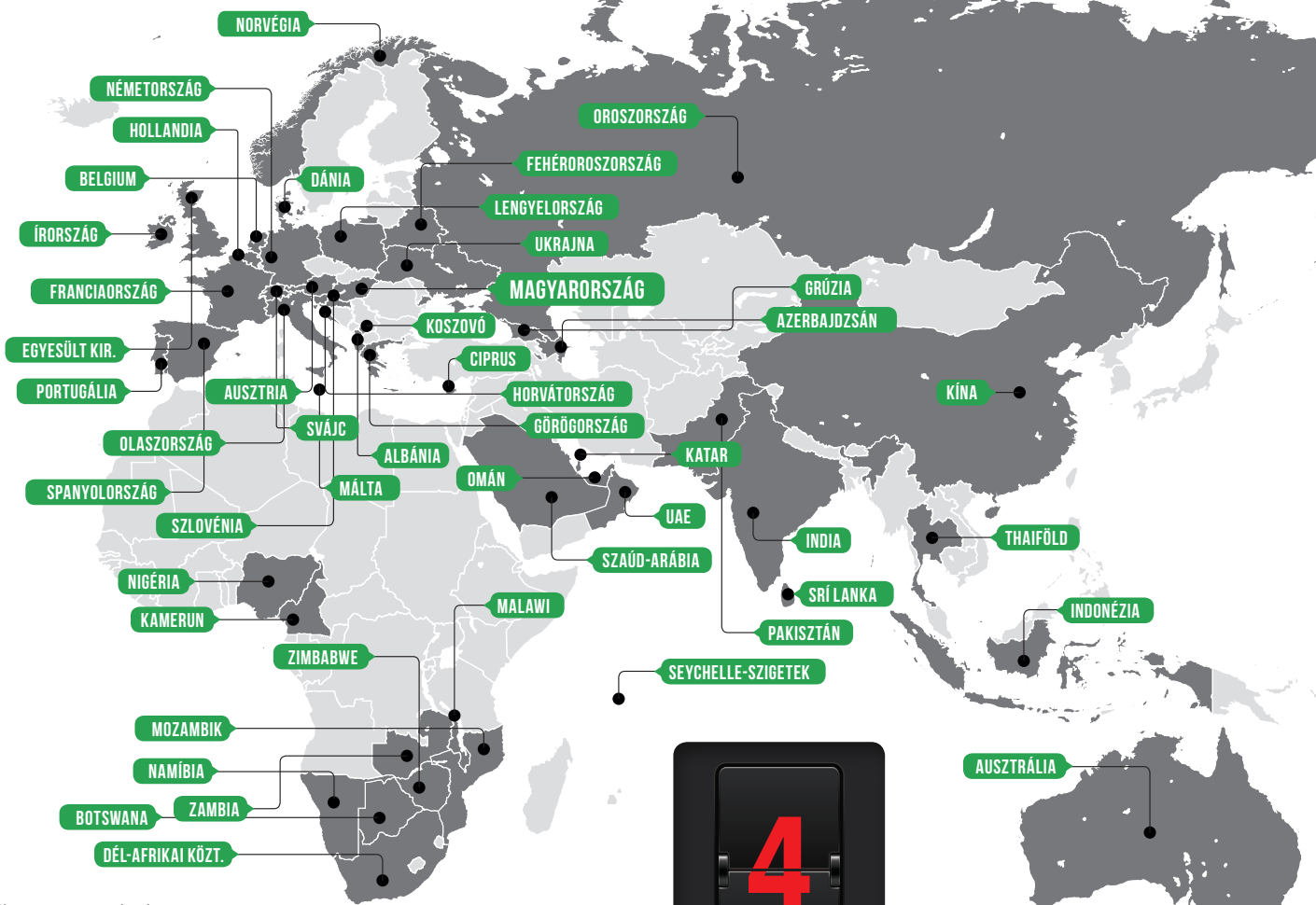


SPAR A VILÁG KÖRÜL

A SPAR

A V I L Á G B A N

A SPART 1932-BEN, EGY ADRIAAN VAN WELL NEVŰ KERESKEDŐ-
ALAPÍTOTTA HOLLANDIA ZOETERMEER NEVŰ VÁROSÁBAN.



4
KONTINENSEN

1 2 7 7 7
SPAR-EGYSÉG

4 8
ORSZÁGBAN

A SPAR

I T T H O N

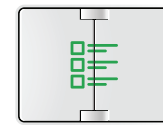
A SPAR MAGYARORSZÁG KERESKEDELMI KFT. 1990-BEN ALAKULT.
A CÉGCSOPORT ELSŐ SPAR ÜZLETÉT TATÁN NYITOTTA MEG, 1991-BEN.

A

tevékenység első éveinek áruház-átalakításait és üzlethálózat-vásárlásait új üzletnyitások sora követte, közöttük ún. zöldmezős beruházások is. A hálózatbővítés jelentős lépése volt a 2002 végén átvett tizennégy Billa üzlet SPAR-ra történő átalakítása, valamint a huszonkét Kaiser's supermarket 2003-as megvásárlása. A SPAR történetének legnagyobb akvizícióját 2008-ban hajtotta végre, amikor átvette a Magyarországon működő teljes Plus-hálózatot. A cégcsoport 2012-ben megkezdte itt-hon a franchise rendszer kiépítését, melynek eredményeként 2018-ra már 174 üzlet csatlakozott a SPAR-hoz. A tavalyi év legnagyobb beruházásai a SPAR enjoy. convenience üzem átadása és a budapesti Shopmarkban, illetve a miskolci Szinvapark Bevásárlóközpontban található INTERSPAR-felújítások voltak. Tatán pedig megkezdődött a legújabb, 34. hipermarket építése. A magyarországi SPAR üzleteinek áruellátásáról a központi logisztikai egységek gondoskodnak. Az első ilyen létesít-

A SPAR NÉV A VÁLLALAT
MŰKÖDÉSÉNEK EREDMÉNYEKÉNT
- A VÁSÁRLÓI VÉLEMÉNYEK ÁLTAL
IS VISSZAIGAZOLTAN - EGYÉ
VÁLT A MAGAS SZÍNVONALÚ,
MINDEN TEKINTETBEN MINŐSÉGI
SZOLGÁLTATÁST NYÚJTÓ
KERESKEDELEM FOGALMÁVAL.

mény az 1994 óta üzemelő és a hálózattal együtt folyamatosan bővülő és korszerűsödő bicskei raktárbázis épületegyüttese, amely helyet ad a társaság adminisztratív központjának is. A cégcsoport növekedése szükségessé tette a logisztikai háttér további jelentős bővítését, amelynek eredményeként 2008-ban megnyílt a SPAR második logisztikai egysége a Pest megyei Üllőn. 2005-ben – a bicskei központhoz kapcsolódóan – átadták a SPAR saját húsfeldolgozó üzemét, mely folyamatosan növeli kapacitását, és oktatási központként is funkcionál. 2018 márciusában megkezdte működését az üllői logisztikai központ területén a SPAR enjoy. convencience üzem, ahol olyan kényelmi termékek készülnek, amelyek minőségi étkezést biztosítanak a rohanó hétköznapiakban. A SPAR Magyarország Kft. az ország egyik vezető élelmiszer-kereskedelmi láncaként 2018 végén 555 egységet üzemeltetett több üzlettypusban. Több mint 13 000 munkavállalójával a SPAR csoport Magyarország egyik legnagyobb munkaadója.



TARTALOM

01
SPAR
EVES JELENTÉS
2018



02 TÉNYEK ÉS ADATOK
2018 számokban

03 DÍJAK
2018 büszkeségei

04 HÁLÓZATFEJLESZTÉS
Új és megújuló üzletek

06 FRANCHISE
A SPAR partner program sikerei

08 HÚSÜZEM
Regnum Húsüzem és Oktatóközpont

10 CONVENIENCE ÜZEM
SPAR enjoy. convenience üzem

11 SUPERSHOP
MagyarBrands díjas a SuperShop

12 SPAR MÁRKATERMÉKEK
Saját márkás SPAR termékek



14 MARKETINGKAMPÁNYOK
Sokszínű, friss jelenlét

16 SZEMÉLYZETFEJLESZTÉS
A jövő generációit képzti a SPAR

18 MUNKATÁRSÁK
Kiemelt szerepben a munkavállalók

20 CSR
Együtt könnyebb

22 FELELŐS VÁLLALAT
Egyre zöldőbb a SPAR



TÉNYEK ÉS ADATOK

KEDVES
OLVASÓ!

Nagy örömünkre szolgál, hogy kimagasló mértékben, közel 10%-kal növekedett a SPAR Magyarország forgalma 2018-ban az előző évhez képest. A kiemelkedő teljesítmény mellett más számokra is büszkék vagyunk: 23 milliárd forintot fordítottunk idén hálózatfejlesztésre, amelyből 6 új SPAR áruház épült és 17 üzletünket újítottuk fel. Franchise-hálózatunk éves forgalma elérte a 36 milliárd forintot, Regnum Húsüzemünké pedig a 36,4 milliárdot. Ám az év egyik legfontosabb eseménye mégis SPAR enjoy. convinience üzemműnk átadása volt: a kényelmi termékeket

készítő gyártóegység márciusban kezdte meg működését az üllői logisztikai központ területén. A cég fejlődése töretlen, ám mindez nem volna lehetséges munkatársaink áldozatos munkája, lojalitása nélkül. Sikerekről, új és modernizált üzletekről, marketing- és CSR-eredményeinkről és egyéb, a SPAR életét gazdagító tevékenységekről számolunk be a 2018-as évet bemutató kiadványunkban.

HEISZLER GABRIELLA
ÉS SZALAY ZSOLT
ÜGYVEZETŐ IGAZGATÓK

2018 SZÁMOKBAN

ÜZLETEK SZÁMA (DB)

ELADÓTÉR MÉRETE (M²)

<div>SPAR</div>	348	253782				
<div>INTERSPAR</div>	33	137087				
<div>SPAR kiskereskedő</div>	174	32049				
ÖSSZESEN	555	422918				
<div>FORGALMI ADATOK (MRD FT)</div>	<div>2013</div> <div>454,4</div>	<div>2014</div> <div>475,2</div>	<div>2015</div> <div>491,1</div>	<div>2016</div> <div>516,5</div>	<div>2017</div> <div>562,5</div>	<div>2018</div> <div>617,6</div>

A VÁLLALAT
A 2018-AS
ÜZLETI ÉVBEN

617,6

MILLIÁRD FORINT
FORGALMAT
REALIZÁLT, AMELY

9,8%

NÖVEKEDÉS
AZ ELŐZŐ
ÉVHEZ KÉPEST.



DÍJAK

2018

BÜSZKESÉGEI

A SPAR MAGYARORSZÁG MINŐSÉGI KERESKEDELMİ TEVÉKENYSÉGÉT
SZÁMOS DÍJJAL ISMERTÉK EL 2018-BAN IS.MAGYAR TERMÉKEKÉRT KERESKEDELMİ
NÍVÓDÍJ

1. hely

SUPERSTORE

1. hely (Hipermarket kategória)

5130. számú INTERSPAR, Tatabánya

AZ ÉV BOLTJA 2018

1. hely (Hipermarket kategória és

Legszebb csmegepult különdíj)

5130. számú INTERSPAR, Tatabánya

AZ ÉV KERESKEDŐJE - MASTERCARD

1. hely

AZ ÉV TERMÉKE 2018

1. hely

SPAR Veggies By Neni termékcsalád

(növényi szendvicssalád)

22. HVG ÁLLÁSBÖRZE STANDVERSENY

Legötletesebb aktivitás

1. hely

SUPERBRANDS

oklevél

(10. alkalommal elnyert)

„ADNI ÖRÖMI” ADOMÁNYGYŰJTŐ KAMPÁNY

• Lollipop reklámverseny

Ezüst díj (PR kategória)

• Prizma PR díj

Ezüst díj (CSR kategória)

• Hipnózis 2018

Ezüst díj (Out of Home/Indoor

ambient kategória)

• Arany Penge Kreatív Fesztivál

Bronz Penge Díj (PR megoldások/

CSR – profitorientált cég általi társasági

felelősségvállalás kategória)

MARKETINGDÍJAK

• Digital Media Best Practice

Ezüstérem (Integrált megoldások)

SPAR Verde – A mi dalunk

• Trade Magazin, Év promóciója

– Aranyérem (Online kategória)

Regnum nyársrekord

– Aranyérem (Online kategória)

SPAR Verde – A mi dalunk

– Aranyérem (Kereskedelem kategória)

30 napos életmódváltó program

– Ezüstérem (Online kategória)

Véget nem érő bók (Nőnap akti-

vítás)

– Bronzérem (Kereskedelem kate-

gória)

Jamie Oliver kések hűségakció

– Bronzérem (Online kategória)

Manóműhely (Karácsonyi karitatív

játéka)





ÚJ ÉS MEGÚJULÓ

ÜZLETEK

A SPAR MAGYARORSZÁG FOLYAMATOSAN FEJLESZTI ÜZLETHÁLÓZATÁT: 2018-BAN HAT ÚJ SZUPERMARKETET NYITOTT ÉS TIZENHÉT ÁRUHÁZAT ÚJÍTOTT FEL, ÍGY SAJÁT HÁLÓZATA BŐVÍTÉSÉRE ÖSSZESEN 23 MILLIÁRD FORINTOT FORDÍTOTT.



117 SZ. SPAR SZUPERMARKET, BUDAPEST XIX. KERÜLET, ÜLLŐI ÚT



ÚJ ÁRUHÁZAK, SZÉLES KÍNÁLAT

Az expanziós folyamatok részeként a SPAR 2018-ban hat új üzletet adott át: Budapesten, Kecskeméten, Győrben és Erdőkereszen. A tavasszal Kecskeméten nyílt új SPAR szupermarket beruházási értéke megközelítette a félmilliárd forintot. Budapesten, a Tűzoltó utcában április közepén készült el az új áruház, ahol a kivitelezés során az eladóteret, a kiszolgálópultot, a látványpékséget, a grillpultot és a salátabárt is az aktuális belsőépítészeti irányvonalaknak megfelelően alakították ki.

A nyár során három további egységet nyitott a SPAR: a két budapesti és az erdő-

kertesi áruház korábban is élelmiszer-üzletként működött. A SPAR által felújított üzletegységek biztosítják a helyi vásárlók számára a folytonosságot, illetve az emelt szintű kínálatot és kiszolgálást. A kiskereskedelmi vállalat 282 millió forintból épített új szupermarketet a győri Révfülső városrész lakóparkjában, a Rév Centerben. A széles kínálatot egy SPAR to Go étterem is gazdagítja. A novemberben átadott lakóparki beruházásnak köszönhetően a gyarapódó településrész vásárlói egy modern szín- és formavilágú, korszerű eladótérben intézhetik bevásárlásaikat.

FEJLESZTÉSEK 2018-BAN

23
MILLIÁRD FORINT17
FELÚJÍTOTT ÜZLET
• 15 SPAR
• 2 INTERSPAR6
ÚJ ÁRUHÁZ
• 179 sz. City SPAR, Budapest
• 192 sz. SPAR, Erdőkeresztes
• 193 sz. SPAR, Budapest
• 194 sz. SPAR, Budapest
• 408 sz. City SPAR, Győr
• 523 sz. SPAR, Kecskemét

MODERNIZÁCIÓ MISKOLCON

A SPAR Magyarország több mint 1,7 milliárd forintot fordított a miskolci Szinvapark Bevásárlóközpontban található INTERSPAR modernizálására. Az áruház 102 munkavállalónak biztosít munkahelyet.

A komplex átalakítás során a szerkezetig visszabontott eladóteret minden elemében megújították: a 3470 négyzetméteres vásárlóterületet a korábbi kialakítástól eltérően olyan módon tervezték át, hogy a belépéskor a friss árukat kínáló zöldség-gyümölcs és pékáru osztály – az alacsony bútorzat jellegéből adódóan – sokszínű és modern piacként tárul a vevők elé, felidézve a hagyományos piacok közvetlen hangulatát.

Az új szolgáltatások között igazi különlegességnek ígérkezik az INTERSPAR to Go étterem, ahol frissen készült meleg ételeket, pizzákat, grillételeket, sülteket, zöldségeket, sajtokat, szendvicseket, salátákat és üdítőt vásárolhatnak az áruházba betérők.

ÚJJÁSZÜLETETT A SHOPMARK INTERSPAR

Több mint 1,5 milliárd forintból készült el a budapesti Shopmarkban található hipermarket komplex külső és belső átalakítása, amelynek keretében egy új INTERSPAR to Go étteremmel is bővítették a szolgáltatásokat. Az áruházban változatos hidegkonyhai készítményekkel és frissen készült meleg ételekkel várják a vásárlókat.

A modern megjelenés az átalakított INTERSPAR eladótérében is tükröződik: a teljesen felújított áruházbelsőben új csemege- és grillpult, látványpékség és zöldség-gyümölcs részleg fogadja a vásárlókat. A minden elemében megújult bútorzat, állvány- és polcrendszer szellősebb térérzetet biztosít és kényelmesebbé teszi a vásárlást.



713. SZ. SPAR SZUPERMARKET, LENTI



110. SZ. SPAR SZUPERMARKET, BUDAPEST, BATTHYÁNY TÉR

Az eladótérben új salátabár, borszekció és kozmetikai részleg is helyet kapott. A hipermarket energiafelhasználását takarékos, hatékony és környezetkímélő technológiákkal biztosítják.

KORSZERŰSÍTETT ÜZLETEK

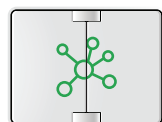
A két INTERSPAR felújításával kapcsolatos nagyberuházás mellett az ország különböző pontjain további tizenöt üzletet alakított át a SPAR az év folyamán.

A vállalat tavasszal öt szupermarketet újított fel kívül-belül, hogy maradéktalanul kiszolgálja a megváltozott fogyasztói igényeket. Balatonfüreden, az egyik legnépszerűbb Balaton-parti áruházban, megújult a kiszolgálópult, új bútorok kerültek a zöldség-gyümölcs és a pékáru részlegre, valamint a pénztárakhoz. Modernizálódott továbbá a keszthelyi SPAR üzlet is: az eladóteret belsőépítészeti újrarendezték, látványpékséget és grillpultot alakítottak ki. A budapesti Üllői úton található SPAR-ban az átalakítás során a felfrissített csemegepult-arculat mellett új állvány- és polcrendszer készült. Hasonló fejlesztéseket hajtottak végre két dél-magyarországi áruházban is.

Nyár folyamán több mint 2,7 milliárd forintból korszerűsítette öt üzletét a SPAR Magyarország: három budapesti, egy kaposvári és egy veszprémi egységet modernizáltak. 2018 őszén további két budapesti és három vidéki áruházat újítottak fel.

2018-BAN FELÚJÍTOTT ÜZLETEK

228 SZ. SPAR	BALATONFÜRED
117 SZ. SPAR	BUDAPEST XIX.
106 SZ. SPAR	BUDAPEST III.
110 SZ. SPAR	BUDAPEST I.
132 SZ. SPAR	BUDAPEST XVIII.
8262 SZ. SPAR	BUDAPEST II.
136 SZ. SPAR	BUDAPEST VIII.
5020 SZ. INTERSPAR	BUDAPEST XIX.
712 SZ. SPAR	KAPOSVÁR
207 SZ. SPAR	KESZTHELY
713 SZ. SPAR	LENTI
5120 SZ. INTERSPAR	MISKOLC
518 SZ. SPAR	MOHÁCS
571 SZ. SPAR	PÉCS
404 SZ. SPAR	SOPRON
662 SZ. SPAR	SZEGED
209 SZ. SPAR	VESZPRÉM



A SPAR PARTNER

PROGRAM SIKEREI

A SPAR NÉPSZERŰ ÉS EREDMÉNYES ÜZLETI MODELLJÉHEZ 2018 VÉGÉIG 174 FRANCHISE ÜZLET CSATLAKOZOTT. AZ ÜZLETÁG MINTEGY 1500 EMBERNEK AD MUNKÁT, ÉVES FORGALMA PEDIG TAVALY MEGHALADTA A 36 MILLIÁRD FORINTOT.



BUDAPEST, UNGVÁR UTCAI
SPAR PARTNER ÜZLET

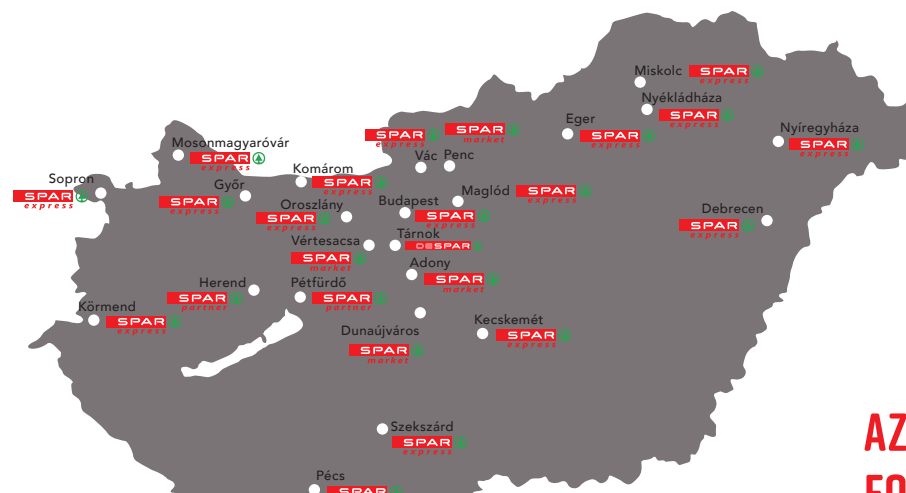


Az elmúlt évben harminckét áruházalattal bővült a franchise-hálózat, melynek köszönhetően új SPAR partnerüzletek várják a vásárlókat Budapesten, Adonyban, Dunaújvárosban és Pétfürdőn, illetve OMV-SPAR express nyílt a maglódai, nyékládházi, nyíregyházi és a váci OMV-töltőállomásokon, ahol a megszokott SPAR-minőséggel fogadják a vásárlókat.

MEGÉRI CSATLAKOZNI

A 2012-ben két üzlettel indult, az elmúlt hat év alatt 174 tagúra bővült franchise-hálózat egyértelműen sikertörténetnek számít a SPAR Magyarország életében. A magánkereskedők a csatlakozás keretében számos előnyt élvezhetnek: széles áruválasztékot, akár heti hat-szori áruszállítást, kiterjedt marketingtámogatást és promóciókat vehetnek igénybe, de a korszerű informatikai rendszert, valamint

SZÉLES ÁRUVÁLASZTÉK
A FRANCHISE ÜZLETEKBEN IS



2018-BAN MEGNYITOTT
FRANCHISE-ÜZLETEK



DESPAR - LUKOIL SHOP, BUDAPEST,
BARTÓK BÉLA ÚT

SPAR FRANCHISE ÜZLETTÍPUSOK:



AZ ÁTALAKÍTÁSKOR FONTOS SZEMPONT A KORÁBBINÁL VONZÓBB, A MÁRKÁNAK MEGFELELŐ, SZÍNVONALAS VÁSÁRLÓI KÖRNYEZET MEGTEREMTÉSE.

tékben megújulnak. Az átalakításkor fontos szempont a korábbinál vonzóbb, a márkának megfelelő, színvonalas vásárlói környezet megteremtése.

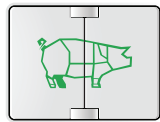
A világos, szellős, letisztult színvilágú eladóter kialakítása általában a homlokzat felújításával, vonzóbb megjelenésű főfronttal és fotocellás ajtóval, nyílászáró-korszerűsítéssel, illetve új szigetelés kiépítésével jár együtt. Az üzlet kívül-belül egységes színeket kap, továbbá modernizálják a hűtés-fűtés és a világítás technológiáját. Az energiatakarékos szemlélet a felújítás során nemcsak környezetvédelmi kérdés, hanem a partnerek gazdálkodását is megkönnyíti.

A belső tér tervezésekor nagy jelentőséggel bír, hogy a minőségi frissáru (zöldség-gyümölcs, pékáru, hús- és csemegetermékek) megjelenítése minőségi bútorokon történjen. Egyre több üzletben jelennek meg grillpultok, kényelmi és speciális élelmiszereket kínáló polcok és hűtők is, hiszen egyre több vásárló keresi ezeket az árucikkeket. A franchise-partnereknél – a frissáruk, illetve a kényelmi és speciális termékek hangsúlyozása mellett – a SPAR arra is kiemelt figyelmet fordít, hogy a helyi és regionális élelmiszertermékek és specialitások is megjelenjenek a kínálatban.

a SuperShop húségprogramot is használhatják. Ezenkívül a SPAR saját tulajdonú bicskei húszeméből kikerülő, kiváló minőségű, mindig friss és kedvező árú húsok a franchise-üzletekben is elérhetőek, újabban pedig az üllői SPAR enjoy. convenience üzem kényelmi termékeivel is gazdagíthatják választékukat.

KEDVEZŐ ÁTALAKÍTÁSOK

A SPAR partner programhoz társuló üzletek a csatlakozás után kisebb-nagyobb mé-



REGNUM

HÚSÜZEM ÉS OKTATÓKÖZPONT

A VÁLLALAT BICSKEI KÖZPONTJA TERÜLETÉN MŰKÖDŐ HÚSÜZEM AZ ELMÚLT TIZENNÉGY ÉVBEN FOKRÓL FOKRA FEJLŐDÖTT ODÁIG, HOGY MA MÁR 12 MILLIÓ KILOGRAMM BONTOTT SERTÉS- ÉS 1,1 MILLIÓ KG MARHAHÚS FELDOLGOZÁSA MELLETT SAJTSZELETELÉSSSEL IS FOGLALKOZIK, VALAMINT OKTATÁSI KÖZPONTKÉNT IS MŰKÖDIK.



**2018-BAN
A HÚSÜZEM
NETTÓ FORGALMA
36,4 MILLIÁRD
FORINT VOLT.**



Regnum Húsüzem látja el a SPAR- és INTERSPAR-egységeket kiváló minőségű sertés- és marhahússal, valamint egyéb húskészítményekkel. A vállalat egésze mellett a húsüzem szintén a hazai árut preferálja: a félsertésnél például a beszerzési mennyiség 80%-a magyar gazdáktól és vállalkozásoktól érkezik.

ÚJÍTÁSOK ÉS FEJLESZTÉSEK

A húsüzem 2018-ban négy új terméket vezetett be: május első felétől kolbászhússal töltött

dagadó, szűzpecsenye, császárhús és karaj feldolgozással bővült a termékpalletta. A bevezetés óta az üzem több mint 83 tonnát értékesített az új termékekből, amelyek osztatlan sikernek örvendenek a hálózat és a vásárlók körében.

Új gépekkel is gazdagodott a gyár 2018-ban: a sajtdaraboló üzembe állítása heti 15-20 tonna trappista feldarabolását és csomagolását teszi lehetővé – maximalizálva ezzel a részleg termelékenységét. A NIVERPLAST ládafóliázó gép beüzemelésével pedig a friss hús-vonal

teljesítménye is növekedett: az 500-600 zacskó/óra kapacitás 900-1000 zacskó/óra teljesítményre bővült.

Novembertől új csomagolást kaptak a SPAR márkanév alatt futó 100 grammos, szeletelt, védőgázos termékek, így 2018 végétől egységes, modern arculattal találkozhatnak a vásárlók az önkiszolgáló hűtőkben.

Szintén novemberben ért véget a fejlesztési folyamat, amelynek eredményeként tisztatér-technológiával működő helyiséggel, valamint új szeletelő- és csomagolóssal bővítették a szeletelőüzemet. A tisztatér egy olyan elkülönített üzemi terület, amelynek sterilítása fokozott, a levegő külön légszűrőkön jut be és áramlik a helyiségben, illetve a bejutást és az elválasztást zsilibrendszerrel működő ajtók teszik lehetővé. A technológia kiépítésének köszönhetően az ezekben a helyiségekben szeletelt termékek teljesen allergénmentesek, mivel a levegő útján nem fordulhat elő keresztaszennyeződés, illetve más, levegőből bekerülő szennyeződések ellen is védettek.



A szeletelőüzem bővítése során „munkába állt” a Weber-gépgyár Textor szeletelőgépe is. Az új eszköz segítségével könnyen és szépen, előre felszeletelhetők a kívánt termékek – a Gusto, illetve Prágai sonka –, így megfelelő minőségben kerülnek az áruházak pultjaiba a felvágottak. A húsüzem az ISO 22000 minőségirányítási rendszer szigorú előírásai szerint működik. Emellett a jól képzett kollégák és tizennégy év szakmai tapasztalata garantálja a termékek kiváló minőségét. A gyárban maximálisan figyelembe veszik a fogyasztói igényeket, ezért 2014 novembere óta a sajtot tartalmazó termékeken kívül valamennyi húskészítményük laktóz-, glutén- és szójamentes.

A HÚSÜZEM 2018-BAN



SAKMAI MŰHELY

Az üzem szakmai műhelyként is működik: gyakorlati lehetőséget biztosít a húsipari termékgyártó tanulóknak a képzési idő teljes három évére. A diákok kilencedik évfolyamtól kezdve a gyár erre a célra létesített gyakorlati oktatótermében teljesítik a gyakorlati képzésüket. Sikeres szintvizsgájuk után tevékenyen részt vesznek az egység termelési folyamatában, illetve a választott szakmájukkal kapcsolatos áruházi teendők elsajátításában.

ESEMÉNYEK ÉS ÚJÍTÁSOK 2018-BAN

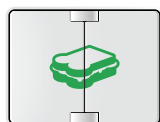
MÁJUS: négy új termék bevezetése (kolbászhússal töltött dagadó, szűzpecsenye, császárhús és karaj)

SEPTEMBER: új gépek (sajtdaraboló, ládafóliázó)

NOVEMBER: új csomagolás a SPAR szeletelt, védőgázos termékeinek

NOVEMBER: tisztatér-technológiával működő helyiséggel bővül a szeletelőüzem

NOVEMBER: új szeletelő- és csomagolóssal



SPAR ENJOY.

CONVENIENCE ÜZEM

A SPAR CSOPORT LEGÚJABB EGYSÉGE, A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM 2018 MÁRCIUSÁBAN KEZDTE MEG A MŰKÖDÉSÉT. A VÁLLALAT ÜLLŐI LOGISZTIKAI KÖZPONTJÁNAK TERÜLETÉN ÉPÜLT LÉTESÍTMÉNYBEN MAJONÉZES SALÁTÁK ÉS SZENDVICSEK ÖSSZEÁLLÍTÁSA TÖRTÉNIK.

A fogyasztói igények változásával az elmúlt években jelentősen megnőtt a kereslet az olyan élelmiszerek iránt, amelyek gyors, ugyanakkor minőségi, tartalmas étkezést jelentenek a rohanó hétköznapiakon. A SPAR termékfejlesztései között fontos helyen áll a convenience, azaz a kényelmi termékek bővítése. A SPAR Magyarország a vevők szélesebb körű kiszolgálása érdekében döntött úgy, hogy ezeket a termékeket egy önálló gyártóegységben, az új és korszerű SPAR enjoy. convenience üzemben készítik el. Az 1500 négyzetméteres üzem építése 2017 júliusában kezdődött, majd 2018 márciusában került sor az átadásra. A zöldmezős beruházás költségvetése mintegy 1,2 milliárd forint volt, amelyből a technológia és a berendezések 300 millió forintba kerültek. A legmagasabb élelmiszer-biztonsági követelményeknek megfelelő létesítmény két csomagolósorral kezdte meg működését. A vállalat rövid távú célja, hogy az ország összes SPAR, City SPAR és INTERSPAR áruházát ellássa az Üllőn készülő minőségi termékekkel.

SPAR
enjoy.



A SPAR ENJOY. CONVENIENCE ÜZEM SZÁMOKBAN

1,2
MILLIÁRD FORINTOS
BERUHÁZÁS

300
MILLIÓ FORINT
BERENDEZÉSEKRE

1500
NÉGYZETMÉTERES TERÜLET

AZ ÜZEM ÉPÍTÉSI IDEJE:
9
HÓNAPO

2
CSOMAGOLÓ-
SOR

BŐVÜLŐ TERMÉKKÍNÁLAT

A SPAR Magyarország az enjoy. márkanév alatt a convenience üzemben gyártott szendvicsek és saláták mellett további termékeket is bevezetett az év során. Az alap kínálat mellett most már salátaöntetek, hűtött levesek, tortaszeletek, húskészítmények, pékáruk, valamint kávék és probiotikus joghurtitalok is elérhetők a SPAR-csoport üzleteiben.

MAGYARBRANDS DÍJAS

A SUPER SHOP



NEM MINDENNAPI SIKEREKET ÉRT EL 2018-BAN A SUPERSHOP: 3 MILLIÓ KÁRTYATULAJDONOS ÉS 16 PARTNERVÁLLALAT MELLETT IDÉN A HAZAI ÜZLETI TOPMÁRKÁK EGYIKEKÉNT MAGYARBRANDS DÍJJAL TÜNTETTÉK KI.

A MagyarBrands program kilencedik éve rangsorolja a sikeres magyar márkákat: teszi ezt egy független szakértői bizottsággal, mely a magyar vonatkozású márkák közül a legeredményesebbeket választja ki. 2018-ban a SuperShop is részesült az elismerésben, és megkapta a kiváló üzleti márka díját. A díj odaítélése során fontos szempont, hogy az adott brand mennyire kötődik az életünkhöz, az országhoz, értékeinkhez. Az értékelés szempontjai között szerepel emellett a márkaépítés folyamata, a brand ismertsége, kedveltsége, tradíciója és reputációja is.

SPAR SUPERKUPON

Továbbra is közkedvelt a 15 és 30 SuperShop pont beváltásával letölthető, 5000 forint után 500 forint vagy 10 000 forint után 1000 forint azonnali kedvezményt nyújtó SPAR SuperKupon. Egyszerűsége miatt kiemelt helyet kap a SPAR törzsvásárlói előnyök palettáján.



A SUPERSHOP – A LEGKEDVELTEBB HAZAI HŰSÉGPROGRAMKÉNT – ORSZÁGSZERTE 16 PARTNERVÁLLALATTAL IMMÁR 3 MILLIÓ VÁSÁRLÓNAK BIZTOSÍT KEDVEZMÉNYEKET.



SUPERSHOP PONTESŐ AZ ÖNKISZOLGÁLÓ KASSZÁKNÁL

Dupla SuperShop pontokat gyűjthettek a kártyabirtokosok 2018 decemberében a 49 SPAR és INTERSPAR áruházban telepített, összesen 225 önkiszolgáló pénztárnál. A promóció célja az újdonságnak számító önkiszolgáló pénztárak kihasználtságának növelése és a magabiztos kártyahasználat ösztönzése volt.



SAJÁT MÁRKÁS

SPAR TERMÉKEK

A VÁLLALAT ÉVEK ÓTA FOLYAMATOSAN BŐVÍTI SAJÁT MÁRKÁS KÍNÁLATÁT, NEMCSAK MENNYISÉGÉBEN, HANEM ÖSSZETÉTELÉBEN IS. AZ ELMÚLT ÉVBEN IS SZÁMOS KATEGÓRIÁBAN GAZDAGODOTT A VÁLASZTÉK, ÍGY TÖBBEK KÖZÖTT NŐTT A KÉNYELMI ÉS EGÉSZSÉGTUDATOS TERMÉKEK SZÁMA.



Már közel 2700 különböző saját márkás árucikkből válogathatnak a vásárlók a SPAR hálózatában. A magas minőség és a kedvező ár-érték arány minden területen jellemző. Emellett tavaly több esetben megújult, informatívabb csomagolást kaptak egyes termékek. Magyarországon – hasonlóan a globális trendekhez – jelentősen változnak a fogyasztói szokások, így a hazai vásárlók is egyre többen részesítik előnyben a minőségben ugyanolyan, de árában kedvezőbb kereskedelmi már-

kás termékeket. Az élelmiszerek közt és a napi fogyasztási cikkek piacán évek óta folyamatosan nő a saját márkás árucikkek kereskedelme. E tendenciára reagálva a SPAR itthon és külföldön egyaránt nagyobb figyelmet fordít saját márkás árucikkeinek előállítására és forgalmazására. 2018-ban a SPAR árbevételének 25 százalékát a saját brand termékek kereskedelme tette ki, és ez az arány évről évre növekszik.

A SAJÁT MÁRKÁ FEJLŐDÉSE

A SPAR Magyarország 1997-ben vezette be saját márkás termékeit. A választék

bővítése így már huszonegy éve folyamatos: ma 27 termékcsaládban csaknem 2700 árucikk sorakozik az üzletek polcain.

A vállalat minden kategóriában jelen van a saját márkákkal, az általános élelmiszerektől kezdve az egészségtudatos, illetve a kényelmi termékeken át a háztartási árucikkekig. A fejlesztés folyamatos, s ez nem csupán a kínálat bővítésére, hanem annak összetételére is vonatkozik. A cég törekszik az innovatív megoldásokra, hogy a változó vevői szükségletekre, igényekre és a folyton alakuló piaci trendekre gyors válaszokat adhasson.

A SPAR a saját márkás termékek egyedi és esztétikus csomagolásával igyekszik tájékoztatni a vásárlókat, hogy a tetszetős, az összetevők tekintetében is kelően informatív, friss és megnyerő külső minden esetben a legmagasabb minőséget takarja.

A vállalat 2018-ban három nagyobb lélegzetű termék-újracsomagolási kampányt valósított meg. Új külsőt, egyedi dizájnt és arculatot kaptak a Regio kávék

(a SPAR nemzetközi projektje keretében), a SPAR márkacsald húskecsztméne, valamint a SPAR tartós élelmiszerek, mint például a konzervek, befőttek és savanyúságok.

EGÉSZSÉGES TÁPLÁLKOZÁS

Jelentősen megnőtt az egészségtudatos életmódot elősegítő élelmiszerek száma is a SPAR áruházaiiban. A magyar fogyasztók tudatosabb táplálkozásához

olyan saját márkás termékcsaládok járulnak hozzá, mint a SPAR free from, a SPAR Vital, a SPAR Veggie és a SPAR Natur*pur biotermékek. Az utóbbi terméktípus tavaly közel félszáz árucikkal bővült. A kiegyensúlyozott étrendbe tartozó (például kevesebb hozzáadott cukrot tartalmazó) kereskedelmi márkák mellett a különlegesebb vagy speciális táplálkozási igényeknek megfelelő saját márkás árucikkek választéka szintén nő: a gluténérzékeny és laktóztoleranciával élő vásárlók egyre több termékcsaládban találják meg a polcokon a SPAR free from termékcsalád árucikkeit. A garantált és ellenőrzött minőséget a SPAR szakmai partnereivel (a Lisztérzékenyek Érdekképviseletének Országos Egyesületével, illetve az Európai Coeliakiás Egyesületek Szövetségével) kötött licencszerződések is biztosítják, melyeknek köszönhetően a SPAR free from gluténmentes termékeit a csomagoláson védjegyekkel és egyedi regisztrációs számokkal látják el.

**TÍZÉVES AZ S-BUDGET**

A SPAR S-Budget takarékos termékcsaládja 2008-as bevezetése óta gyorsan népszerűvé vált a vásárlók körében, hiszen rendkívül kedvező ár-érték arányban kínálja a háztartások számára nélkülözhetetlen termékeket, miközben a tartósan alacsony ár megbízhatóan magas minőséggel társul.

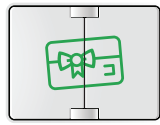
KÉNYELMI TERMÉKEK A ROHANÓ HÉTKÖZNAPOKRA

Az üllői SPAR enjoy. convenience üzembn jelenleg többféle kiserelésben tizenötféle majonézalapú saláta és tizenötféle szendvics készül, emellett fejlesztésre került további közel ötven kényelmi termék – közöttük saláták, készételek, desszertek és kávék. A kibővített SPAR enjoy. saját márkás termékcsalád ősszel vált elérhetővé az üzletekben gyors, ugyanakkor minőségi és tartalmas étkezést biztosítva.

**SAJÁT MÁRKÁS TERMÉKEK 2018-BAN (DB)**

ÉLELMISZER	1 4 6 3
VEGYI ÉS KOZMETIKAI TERMÉKEK	1 8 7
EGYÉB NON FOOD TERMÉKEK	9 6 7

ÖSSZESEN 2 6 1 7



SOKSZÍNŰ, FRISS

JELENT

GERILLAMARKETING AKCIÓ A SZÉLL KÁLMÁN TÉREN, NEM MINDENNAPI
EGYÜTTMŰKÖDÉS AZ RTL KLUBBAL ÉS A NOSALTYVAL, SPAR ÉT&REND – SZÁMOS
LÁTVÁNYOS KAMPÁNY, SIKERES NYEREMÉNYJÁTÉK ÉS HÚSÉGAKECIÓ NÖVELTE
A SPAR MAGYARORSZÁG NÉPSZERŰSÉGÉT 2018-BAN IS.

RTL KLUB REGGELI

Egyedülálló együttműködés kezdődött a SPAR, az RTL Klub és a Nosalty között 2018 márciusában. Az RTL Klub Reggeli műsorában 199 adáson keresztül a SPAR saját márkás termékeiből főztek hazai hírességek. Emellett minden adásba bekerült egy INTERSPAR-ban történő bevásárlás is, az ételhez szükséges hozzávalókkal. Az együttműködés így lehetővé tette a SPAR változatos saját márká szortimentjének bemutatását. Minden ételről receptvideó is készült, amelyek a SPAR közösségi médiafelületein túl Magyarország leglátogatottabb gasztroportálján, a Nosalty honlapján is megjelentek.

NYEREMÉNYJÁTÉKOK, PROMÓCIÓK

Óvodai csoportok és iskolai osztályok vehettek részt tavasszal a „Nyerő kirándulások a SPAR-tól” elnevezésű promócióban. Minél több szülő fogott össze és vásárolt a hálózat valamely áruházában, annál nagyobb eséllyel nyerhették meg a 800 000 forint értékű kirándulások egyikét. A játékban 2110 osztály és csoport vett részt.

Nyáron egy online kutya-macska szépségversenyt hirdetett meg a vállalat, amelyre bárki nevezhetett a házi kedvencéről feltöltött képpel. A résztvevők összesen 13 694 fotót neveztek, amelyekre több mint 450 ezer szavazat érkezett.

Az augusztus elején indult Ország Szíve kampány arra ösztönözte az embereket, hogy porolják le a hátizsákot, és induljanak el felfedezni Magyarország nevezetességeit. A promóció során a SPAR által kiválasztott magyar látnivalók egyikénél

készült selfit kellett feltölteni egy online felületre. Ha egy adott helyszínre megfelelő számú képfeltöltés érkezett, akkor az aktívvá vált a térképen, s miután valamilyen élestedett, a pontok összekötve szív



alakzatot rajzoltak ki. A közösségi összefogásnak köszönhetően augusztus 20-án végül megdobbant az ország szíve. 2018-ban tízéves lett az S-BUDGET márka. Ennek alkalmából szeptemberben a SPAR nagyszabású nyereményjátékot szervezett: közel 350 000 nyereményszelvény érkezett a játékra, fődíjként pedig egy Peugeot 208-as személygépkocsit soroltak ki.

HÚSÉGAKECIÓK

A SPAR hűsége vásárlói három különböző akcióban vehettek részt 2018-ban. Tavasszal Disney-hősök matricáit rendez-

hették egészséges recepteket tartalmazó albumba, és kártyákat gyűjthettek a családi szórakozáshoz. Négyezer forintónként piros matricacsomag járt ajándékba, a kasszáknál pedig 99 forintért megvásárolható volt a kék matricacsomag és 899 forintért a gyűjtőalbum is. Nyáron ismét visszatértek az üzletekbe az Ellehammer táskák és bőröndök, majd az év végén

a Zwilling termékcsalád teázáshoz és kávézáshoz használható duplafalú poharait és stílusos kellékeit kínálták az üzletekben nagy kedvezménnyel.



SPAR ÉT&REND KÖNYV

Szeptember elejétől volt megvásárolható az üzletekben a SPAR Ét&rend könyv, amihez 5000 forint feletti vásárlás esetén 1999 forintos áron juthattak hozzá a vásárlók. A könyvben a receptek mellett életmódtippek olvashatók a pörgős hétköznapokra és ráérős hétvégékre, figyelve a különböző diétákra és ételallergiákra. A több mint 19 000 példányban eladott könyv szakértői csapatát Turcsák Katalin dietetikus, Tóth „Bio” Gábor élelmiszer-szakértő, valamint Bakonyi Panni és Bene Marci mozgásszakértők alkották.

SPAR ENJOY. KAMPÁNY

Speciális emberi traffipax mérte a járókelők sebességét a budapesti Széll Kálmán téren október elején. A berendezés kezelői a sietősen haladókat azonban nem szankcionálták, hanem ajándékkal kedveskedtek: mindenki egy finom SPAR enjoy. szendvicssel folytathatta a napját. A rendhagyó sebességmérés az októberben bevezetett SPAR enjoy. termékcsaládot népszerűsítette, amelynek célja, hogy minőségi és tartalmas étkezést biztosítson, miközben időt takarítunk meg vele. Az egyedi gerillamarketing akciót követően a SPAR enjoy. termék-kampánnyal a klasszikus felületek mellett (televíziók, rádiók, nyomtatott és online sajtótermékek, óriásplakátok, szórólapok) bevásárlóközpontok digitális city light berendezéseire, illetve épülethálókön is találkozhattak a vásárlók.



SPAR ÉLETMÓD: FUSS NÓRIVAL!

Ördög Nóra is részt vett a SPAR Maraton tíz kilométeres távján 2018-ban. Felkészülését a SPAR Életmód program támogatta: a versenyt hathetes felkészülés előzte meg, melyhez az edzéstervet a SPAR mozgásszakértői állították össze, és a nagyközönség számára is elérhető volt. A szerencsés futók nemcsak a felkészülési folyamatban tarthattak a műsorvezetővel, hanem együtt is rajtolhattak el vele.



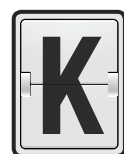


A JÖVŐ GENERÁCIÓIT KÉPZI A SPAR

A SPAR MAGYARORSZÁG KIEMELTEN FONTOSNAK TARTJA A SZAKMAI UTÁNPÓTLÁS NEVELÉSÉT, A JÖVŐ KERESKEDELMI SZAKEMBEREINEK KÉPZÉSÉT, VALAMINT A DOLGOZÓK SZÁMÁRA IS BIZTOSÍTJA A TOVÁBBTANULÁS LEHETŐSÉGÉT.



NAGY ÉRTÉK A NAPRAKÉSZ SZAKTUDÁS



ilencszáz diák tölthette szakmai gyakorlatát a vállalatnál 2018-ban: a tanulók száznegyven SPAR szupermarketben, 33 INTERSPAR hipermarketben és a Regnum Húsüzemben szerezhettek munkatapasztalatot. A SPAR a megállapodásokat a teljes képzési időre köti meg, így két évre nyújt gyakorlati helyet a tanulóknak, akik heti 2-3 napot töltenek az üzletekben. A 2017/2018-as tanévben 452-

en tettek szakmai vizsgát: 271 eladó, 121 kereskedő, 59 logisztikai és szállítmányozási ügyintéző és egy húspari termékgyártó tanuló végzett a vállalatnál. A 2018/2019-es tanévben 400 új diák kezdhetette meg szakmai gyakorlatát az üzletekben. Ezenfelül az ágazati képzésben részt vevő tanulók közül a vállalat a nyári szünet idejére további 200 fő részére biztosít szakmai gyakorlatot 105-160 óra közötti időtartamban. Az utánpótlás-nevelés vállalaton

SZAKMAI GYAKORLAT A SPAR ÜZLETEKBEN

1 4 0
SPAR SZUPERMARKETBEN

9 0 0
DIÁK

3 3
INTERSPAR
HIPERMARKETBEN

2018 A REKORDOK ÉVE VOLT

4 2 7
KOLLÉGA ÁRUHÁZVEZETŐI
ÉS HELYETTESI OKTATÁSON

1 1 3 1
RÉSZTVEVŐ A TARGONCAVEZETŐ-
ÉS EMELOGÉPKEZELŐ-OKTATÁSON

6 1 2
FŐ A PÉNZTÁROSKÉPZÉSEN



A TANULÁS A MINDENNAPOK RÉSZÉ



SZAKMA SZTÁR VERSENY HELYEZETTJEI

belüli fontosságát mutatja, hogy a SPAR franchise-partnerei is csatlakoztak a szakképzési rendszerhez, és ők is biztosítanak gyakorlati képzőhelyeket a tanulóknak.

TOP ELADÓ ÉS SPAR MESTERKÉPZÉS

2013 óta minden évben elindítja a vállalat a Top Eladó képzést, 2014 óta pedig a SPAR Mester képzésben is részt vehetnek a dolgozók. A Top Eladó programon olyan szakeladók, pénztárosok vehetnek részt, akik később vezetőként

szeretnének dolgozni. A SPAR Mester képzés fő célja pedig a vezetők kompetenciáinak fejlesztése. Eddig 315 fő Top Eladó és 116 fő SPAR Mester tett sikeres vizsgát, így szakmai tudásukkal is hozzájárulnak a vállalat sikerességéhez.

OKTATÓKÖZPONT NYÍLT BUDAPESTEN

A naprakész szaktudás nagy érték, ezért komoly jelentőséggel bír, hogy a SPAR a budapesti Pávaházban oktatótermet alakított ki, ahol otthont adhat a továbbképzéseinek. A modern központban 2018 októberétől szerveznek belső vállalati oktatásokat, ahol komplex képzési programokkal fejlesztik a munkavállalókat. A hálózati munkatársak készletgazdálkodással, vállalati folyamatokkal, a HR-adminisztrációhoz kapcsolódó feladatokkal ismerkedhetnek meg. A klimatizált terem akár 40 fő kényelmes befogadására is alkalmas, kiválóan szolgálja kisebb és nagyobb létszámú tréningcsoportok szakmai oktatását. A korszerű, minden igényt kielégítő tágas helyiség praktikus környezet a SPAR-munkatársak képzésére.

SZAKMA SZTÁR VERSENY

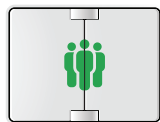
A mindennapi gyakorlati képzés mellett a SPAR fontosnak tartja a tehetséggon-dozást is. A vállalat tizedik éve főspon-zorként támogatja a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében megvalósuló Szakma Sztár Versenyt, mely a kereskedelmi ágazatban versenyző kereskedő, eladó, valamint logisztikai és szállítmányozási ügyintéző tanulók szakmai megmérettetése. Az áruházlánc teljes mértékben egyetért a verseny célkitűzéseivel: a szakmák társadalmi presztízsének és vonzerejének növelésével, valamint a szakember-pályamodell bemutatásával és népszerűsítésével.

DUÁLIS OKTATÁS

A vállalat elsőként csatlakozott a duális egyetemi képzéshez: jelenleg a Szent István Egyetem és a Budapesti Gazdasági Egyetem tizenöt duális képzésben részt vevő hallgatója tölti gyakorlatát a vállalatnál, mely létszám várhatóan hat fővel bővül majd. A hallgatók aktívan részt vesznek a cég napi működésében, miközben elméleti tudásukat gyakorlati ismeretekkel gyarapíthatják.

KÉPZÉSI DÍJAS SPAR SZUPERMARKET

Kiváló Gyakorlati Képzőhely minősítéssel ismerte el a Pest Megyei és Érd Megyei Jogú Városi Kereskedelmi és Iparkamara a 67-es számú érdi üzlet munkáját.



KIEMELT SZEREPEBEN

A MUNKAVÁLLALÓK

A SPAR MAGYARORSZÁG 2018-BAN IS AZ ORSZÁG EGYIK
LEGNAGYOBB MUNKAADÓJAKÉNT VÉGEZTE TEVÉKENYSÉGÉT,
MELYNEK EGYIK ALAPPILLÉRE A DOLGOZÓ.



SPAR-családban minden munkatársnak fontos szerep jut. A vállalat megbecsülése jeleként évek óta törekszik arra, hogy versenyképes jövedelmet biztosítson, valamint kiemelt figyelmet fordít a munkaerő megtartására. A kereskedelmi vállalatok közül egyedülálló módon 13. havi fizetést, továbbá több mint tíz éve iskolakezdési támogatást biztosít alkalmazottainak. A cég két éve vezette be a hűségprogramot, amelynek lényege, hogy a vállalatnál eltöltött évekkel egyenesen arányosan nő a béren kívüli juttatások nagysága. Emellett a SPAR számára továbbra is fontos, hogy a vezetői munkakörökben dolgozó munkatársak a felelősségi szintjüknek megfelelő juttatásokban részesüljenek. A kollégák számos kedvező lehetőséggel élhetnek: a saját üzletekben 5%,



AZ ARANY FENYŐ DÍJAZOTTJAI

kiemelt időszakokban (pl.: karácsonykor) pedig 10% engedménnyel vásárolhatnak, emellett kedvező bankszámlacsomagok, biztosítási csomagajánlatok, alacsony mobiltelefon-előfizetési díjak és kedvezményes üdülési lehetőségek vehetők igénybe valamennyi munkatárs által.

DOLGOZÓIELÉGEDETTSÉG-FELMÉRÉS

Szeptemberben online kérdőíves elégedettségfelmérést végzett a SPAR a munkavállalói körében, melynek keretében mindenkinek lehetősége nyílt

elmondani a véleményét arról, milyen a cégnél dolgozni. Két hét alatt 9640-en, a vállalatnál dolgozók 79%-a osztotta meg a véleményét a SPAR-ról mint munkáltatóról.

ELISMERÉS A LEGJOBBÁKNAK

A korábbi évek hagyományaihoz híven a cég vezetése tavaly is az Arany Fenyő verseny keretében díjazta a szakmai területek legjobb munkatársait. Nemcsak a logisztika és a húsüzem kiemelkedő dolgozóit választották ki, hanem a hálózat üzletei közti versengés legjobbjait is. 650 m² eladótér alatti és feletti kategóriákban, régióként díjaz-

ták az év legjobb supermarketjeit. A legeredményesebb INTERSPAR-ok – forgalomtól függően három csoportban – szintén díjat nyertek. Mint minden évben, az áruházvezetőkön kívül az adott áruház valamennyi dolgozója pénzjutalomban részesült. A 2018-as év újdonsága a SuperShop díj volt, amit az az üzlet nyert el – supermarket, illetve hipermarket kategóriában –, amely a legmagasabb törzsvásárlói SuperShop vásárlási arányt érte el a verseny időtartama alatt. A nyertes üzlet valamennyi dolgozója 20 000 SuperShop pontot kapott saját kártyájára.

JUBILEUMI ÜNNEPSÉG

Azok számára, akik 15, 25 vagy 40 éve állnak a cég alkalmazásában, minden évben ünnepélyes keretek között mond köszönetet a SPAR vezetésébe, valamint kifejezi megbecsülését a nyugdíjba vonulók felé is. 2018-ban több mint 400 dolgozó vehette át ajándékát.



ÖTLETBÖRZE

Dolgozói ötleteket gyűjtött a vállalat vezetése az év utolsó hónapjaiban, a legjobb elképzelések pénzjutalmat értek. A munkahatékonyságot javító program keretében a közösségben felmerülő innovatív ötleteket, fejlesztő javaslatokat vártak a munkavállalóktól egy digitális platformon.

GYERMEKTÁBOR

Három turnusban közel ötszáz gyermek táborozhatott ingyen a cég jóvoltából a Vérteslovass táborban. A Vértesboglári üdülőben nemcsak a szállás és az étkezés volt díjmentes, de a gyermekek utaztatását is a SPAR biztosította.

A DOLGOZÓK
93%-A
TELJES MUNKAIDŐS,
7%-A
RÉSZMUNKAIDŐS
ALKALMAZOTT

A MUNKATÁRSÁK ARÁNYA:
75% NŐ,
25% FÉRFI

MUNKAVISZONY
ÁTLAGOS IDEJE
7 ÉV

76% A NŐK ARÁNYA
VEZETŐI
BEOSZTÁSBAN

A MUNKATÁRSÁK
ÁTLAGÉLETKORA
40 ÉV



GYÜMÖLCSNAPOK

A cég központjában, a logisztikai raktárakban és a húsüzemben dolgozók minden hét elején friss gyümölcsöt ehetnek ingyenesen az étkezdékben, az üzlet-hálózat munkatársai pedig elfogyaszthatják a délután megmaradt, helyben sültött pékárut és a leválogatott zöldség-gyümölcsöt.



E G Y Ü T T

KÖNNYEBB

A SPAR MAGYARORSZÁG ÉVEK ÓTA NAGY HANGSÚLYT FEKTET ARRA, HOGY A TÁRSADALMILAG JELENTŐS ÜGYEKBE RÉSZT VEVŐ KÖZÖSSÉGEKET, SZERVEZETEKET TÁMOGASSA. A VÁLLALAT 2018-BAN KÖZEL 134 MILLIÓ FORINTOT FORDÍTOTT TÁRSADALMI CÉLÚ KEZDEMÉNYEZÉSEKRE ÉS JÓTÉKONYSÁGI CÉLOKRA.

STRATÉGIAI ÖSSZEFOGÁS A RÁSZORULÓKÉRT

A SPAR több mint húsz éve támogatja a Magyar Máltai Szeretetszolgálatot, és rajtuk keresztül segíti a nélkülözésben élőket. Karácsony előtti hagyományos Adni öröm! elnevezésű akciójuk keretében 2018-ban több mint 284 tonna tartós élelmiszer gyűlt össze az adományokból, amit rászorulóknak juttattak el.

A SPAR és INTERSPAR áruházak pénztárainál megvásárolható Máltai Adománykártyák segítségével a vásárlóknak év közben is van lehetősége támogatni a legszegényebb családokban élő gyermekeket. 2018-ban az eladott kártyákból közel 14 millió forint folyt be. Az üzletekben megvásárolt szalagfüles táskák után további 6,5 millió forintot utalt át a SPAR a szeretetszolgálatnak.

A partnerség legújabb eleme a 2017-ben indult akció, amely során az ország több mint 300 kistelepülésére viszik el a játék örömét a Magyar Máltai Szeretetszolgálat mozgó játszóterei.

27. BUDAPEST BORFESZTIVÁL

A vállalat évek óta főtámogatója a Budapesti Borfesztiválnak. A rendezvény hagyományos záróeseménye a jótékonyssági borárverés, amely során különlegességeket, kereskedelmi forgalomban sokszor nem is kapható ritkaságokat ajánlanak fel



A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLAT SÁTRA
A 33. SPAR BUDAPEST MARATONON

a fesztiválon kiállító borászok, pincészek. Az árverésen befolyt összeget minden évben a Magyar Máltai Szeretetszolgálat egy meghatározott programjának támogatására fordítják.

EGYÜTT KÖNNYEBB LEGYŐZNI

A Tegyük a Leukémiás Gyermekekért Alapítvány képviselői évek óta gyűjtenek adományokat a SPAR és INTERSPAR üzletekben. A vásárlók nagylelkű támogatását az önkéntesek lufiból hajtogatott figurákkal köszönik meg. Tavaly 31 üzletbe jutottak el, több mint 100 alkalommal.



BORFESZTIVÁL A BUDAI VÁRBAN

SEGÍTŐ JOBB AZ ÁLLATOKNAK

A vállalat a társadalmi szerepvállalás jegyében 2011-ben új adományozási projektet indított állatvédelmi szervezetek, állatkeretek és vadsparkok támogatása céljából. Az akcióban részt vesz valamennyi SPAR áruház, melynek vonzáskörzetében működik megfelelő engedélyekkel rendelkező, állatok gondozásával vagy mentésével

foglalkozó szervezet, illetve intézmény, ahol szívesen veszik az üzletekben feleslegessé váló, kereskedelmi forgalomba nem hozható vagy onnan kivont húskészítményeket, tejtermékeket, zöldség-gyümölcs és pékáru termékeket takarmányozás céljából. A SPAR emellett egész évben segíti az Országos Állatvédőrség munkáját: a vállalat üzleteiben 2018-ban 15 700 kilogramm száraz állateledelt és több mint 7000 doboz konzervet gyűjtöttek össze a kutyáknak és cicáknak.



TÖBB MINT HÚSZ ÉVE TÁMOGATJA A SPAR
A MAGYAR MÁLTAI SZERETETSZOLGÁLATOT



ADOMÁNY AZ ÁLLATOKNAK: 15 700 KG SZÁRAZ
ÁLLATELEDEL ÉS 7000 KONZERV

PÁLYÁZATI LEHETŐSÉG KISEBB SZERVEZETEKNEK

Nem csak a jelentős múlttal és támogatással rendelkező szervezetekre figyel oda a SPAR: külső pályázati rendszerén keresztül csaknem 5,3 millió forintot osztott szét több mint 70 kisebb alapítvány és egyesület között, ezzel támogatva a helyi kezdeményezéseket és a jótékony célokat számos területen – az oktatástól kezdve a művészetektől az egészségügyig. A programról bővebben a www.sparsegitokezek.hu oldalon lehet olvasni.

TŰZ- ÉS KATASZTRÓFAVÉDELME

A vállalat támogatja az Országos Tűz-megelőzési Bizottság rendezvényeit: számos szakmai gyakorlat, tűztoltó szakmai és sportverseny, valamint a témát feldolgozó alkotói pályázat valósulhatott meg a SPAR közreműködésével. Emellett a cég évek óta együttműködik az Országos Katasztrófavédelmi Főigazgatósággal, ezzel szintén a tűz-megelőzésben és a katasztrófavédelemben részt vevők munkáját segíti.

KIEMELT FIGYELEM

A cégcsoport kiemelt figyelmet fordít a megváltozott munkaképességű kollégák beilleszkedésére és a hosszú távú foglalkoztatásukra. Esélyegyenlőségi referenst alkalmaz, valamint érzékenyítő tréningeket is tart a munkatársaknak. Emellett a SPAR két éve együttműködik egy autista fiatalokkal foglalkozó nonprofit szervezettel, a tótvázsonyi Janka Tanyával. A veszprémi INTERSPAR munkatársai heti két alkalommal fogadják a fiatalokat, akik fejlesztő pedagógusai mentorálásával különböző feladatokat látnak el az áruházban. Tíz éve biztosít árusítóhelyeket a vállalat a Szerencsejáték Zrt.-nek. Százhet SPAR, illetve INTERSPAR üzletben árulnak sorsjegyeket megváltozott munkaképességű emberek.

33. SPAR BUDAPEST MARATON' FESZTIVÁL

A SPAR a főtámogatója Magyarország legnagyobb szabadidős eseményének, amely minden évben több tízezer ember részvételével hirdeti a sportos életmódot. A rendezvény egyrészt a sportolás szerelmeseinek biztosít lehetőséget, hogy próbára tegyék erejüket, emellett pedig kiemelt célja, hogy minél több emberrel szerettesse meg a mozgást, valamint felhívja a figyelmet az egészséges életmód fontosságára.





E G Y R E Z Ö L D E B B

A SPAR

A HULLADÉKKEZELÉSTŐL A LOGISZTIKÁN ÁT A REKLÁMTEVÉKENYSÉGIG A SPAR TELJES MŰKÖDÉSÉRE JELLEMZŐ A KÖRNYEZETTUDATOSSÁG. A VÁLLALAT EGYEDÜLÁLLÓ SZÁMOKKAL BÜSZKÉLKEDHET: 2018-BAN A PAPIR KIBOCSÁTÁSI MENNYISÉGÉNEK 335%-ÁT, A MŰANYAG KIBOCSÁTÁSÁNAK 95%-ÁT GYŰJTÖTTE VISSZA ÉS GONDOSKODOTT AZ ANYAGOK ÚJRAHASZNOSÍTÁSÁRÓL.

A SPAR MAGYAR-
ORSZÁG HULLADÉK-
KEZELÉSI
PROGRAMJÁBAN
KIEMELT HELYEN ÁLL
A MEGELŐZÉS.



tudatosan tervezett környezetvédelem a vállalat üzlethálózatában, a logisztikai központban, az élelmiszeripari üzemekben és a cégközpontban is a mindennapok része. Évekkel ezelőtt indított belső fejlesztési programjuk célja, hogy jelentősen csökkenjen a felhasznált műanyag csomagolások és eladott műanyagból készült termékek mennyisége. Jelenleg már csak kétfajta

műanyag bevásárlótáskával találkozhatnak a vásárlók, a cég ugyanis egyre több környezetkímélő megoldást alkalmaz: papír szalagfüles táska, papír hűtőtáska, valamint többször használatos környezetbarát táska közül választhatnak az üzletekbe betérők. A tavalyi év újdonsága pedig a lebomló, komposztálható táskák, valamint további PP- és RPET-típusú, környezetbarát táskák bevezetése volt.

HULLADÉKGYŰJTÉS AZ ÁRUHÁZAKBAN

Napjainkban a különböző hulladékok elkülönített gyűjtése lakossági szinten már egyre természetesebbé vált. A házhoz érkező szelektív gyűjtés miatt az üveggyűjtő szigetek száma csökken, ezért a SPAR – figyelembe véve a növekvő fogyasztói igényt – az üzlethálózatában kiterjesztette a hulladék-üveg-gyűjtő szolgáltatását: a vásárlók nemcsak a betétdíjas üvegeket, hanem

ÚJRAHASZNOSÍTÁS SZÁMOKBAN



A SPAR HÉTKÖZNAP-
JAIBA IS BEÉPÜLT
A KÖRNYEZETVÉDELEM

az egyszer használatos üveghulladékokat is leadhatják vásárlásaik során az üzletekben elhelyezett szelektív hulladékgyűjtőkben. A SPAR Magyarország hulladékkezelési programjában kiemelt helyen áll a megelőzés. A vásárlók üveg- és papírhulladék-gyűjtési igényeinek segítése mellett a vállalat a lakossági papíralapú információs anyagok – szórólapok és újságok – méretének és súlyának csökkentésével, illetve környezetkímélőbb technológiák alkalmazásával éves szinten 800 tonnával, majd újabb 18%-kal tudta mérsékelni a felhasznált papír mennyiségét.

Csökken a csomagolási hulladék, illetve a cég belső működése során szükséges papír mennyisége is, ami többek közt annak is köszönhető, hogy a SPAR már évekkel ezelőtt beépítette mindennapi gyakorlatába a munkavállalók környezetvédelmi képzését és érzékenyítését. A vállalat emellett a munkafolyamatok során környezetkímélő technológiákat és eljárásokat alkalmaz. Az erőfeszítéseknek köszönhetően 2018-ban a papír kibocsátási mennyiségének 335%-át, a műanyag kibocsátásának 95%-át gyűjtötte vissza, és gondoskodott az anyagok újrahasznosításáról.

ÉLELMISZER-PAZARLÁS VS. ÉLELMISZER-HULLADÉK

A fenntarthatóságra törekvés ma már elvárás minden multinacionális cég vezetése részéről. A SPAR Magyarország ezen a területen is szeretne élen járni, ezért csatlakozott a Central Europe STREFOWA európai uniós projekthez, melynek keretében évente több alkalommal takarékosabb és gazdaságosabb élelmiszer-felhasználásra buzdítja a vásárlókat. A vállalat emellett gyűjtéseket szervez vásárlói körében, a háztartásokban felgyülemlett fölösleges, de fogyasztásra alkalmas élelmiszerek begyűjtésére, amelyeket stratégiai partnere, a Magyar Máltai Szeretetszolgálat segítségével juttat el a rászorulókhhoz.

Az intézkedések ellenére is elkerülhetetlen, hogy a kereskedelmi egységekben bizonyos mennyiségű élelmiszer-hulladék megmaradjon. A legfontosabb cél, hogy megakadályozzák, hogy a melléktermékek hulladéklerakókba kerüljenek.



ÜVEGHULLADÉK LEADÁSA A SPAR-BAN

A SPAR és INTERSPAR áruházakban már negyedik esztendeje működik a megújult üveghulladék-gyűjtés, és évről évre nő a vásárlók által leadott mennyiség. 2018-ban 640 tonna üveghulladékot adtak le a SPAR szelektív szigetein.

A SPAR az Országos Kereskedelmi Szövetség tagjaként 2012 óta szoros együttműködésben a szakmai hatóságokkal (NÉBIH, FM) kialakított egy rendszert, melyet a piacon működő más kereskedelmi láncok is használnak. A megfelelő engedélyekkel rendelkező állatvédő szervezeteknek, állatmenhelyeknek, állatkerteknek adományozzák azon élelmiszereket, melyek emberi adományozásra már nem, de állati fogyasztásra még alkalmasak. A vállalat 2018-ban 119 állatszerződést 2700 tonna élelmiszer-adománnyal támogatott.

Az adományozásra (jellege vagy minősége miatt) nem alkalmas melléktermékeket biogázüzembe vagy komposztálótelepre szállítja a cég – így biztosítva, hogy biológiai hulladék ne vagy csak minimális mennyiségben kerülhessen a kommunális hulladék közé.

ÉLELMISZER-BIZTONSÁG A SPAR-NÁL

A SPAR az általa forgalmazott teljes termékkínálatban az élelmiszer-biztonságra helyezi a hangsúlyt, így csak megbízható forrásból származó termékek kerülhetnek az üzletek polcaira. A vállalat elvárja a beszállítótól, hogy a jogszabályi minimumon túl olyan minőségirányítási és élelmiszer-biztonsági rendszereket tartsanak fenn, amelyek az átadott termékeket kiemelik és megkülönböztetik a hasonló, forgalomban lévő termékektől. A szállítók és az üzletek között kialakított logisztikai lánc – amely magában foglalja a SPAR két korszerű rendszerben működő logisztikai raktárát is – biztosítja a termékek állagmegőrzését, illetve az élelmiszerek biztonságát.



2700 TONNA ÉLELMISZER-ADOMÁNY 119 ÁLLATSZERVEZETNEK



KORSZERŰ LOGISZTIKAI RAKTÁRAK

A SPAR üzletfilozófiájának legfontosabb összetevője a vevők hatékony, minőségi kiszolgálása, ami nem kis feladat: közel négyszáz áruház biztonságos és gyors ellátását kell megoldani nap mint nap ellenőrzött, magas minőségű élelmiszerekkel. Ezért a SPAR vezetése úgy döntött, hogy olyan minőségirányítási szabványokat vezet be a napi működésbe, amelyek lehetővé teszik a vállalatirányítási folyama-

tok nyomon követhetőségét és szem előtt tartják az élelmiszer-biztonságot. Az áruházlánc 2009 decemberétől az SGS – a világ vezető tanúsító szervezete – által tanúsított Integrált Irányítási Rendszert (IIR) működtet. Ennek a rendszernek két eleme az ISO-szabvány szerinti minőségirányítási és a HACCP-elvek szerinti élelmiszer-biztonsági rendszer. A SPAR büszke rá, hogy 2017-ben üzletei és központi folyamatai is három évre megkapták az ISO 9001:2015 tanúsítványt. Az új, vevőközpontú szabvány felhasználóbarát, a korábbiakhoz képest jobban igazodik a vásárlók igényeihez és elégedettségéhez.

A SPAR minőségirányítási rendszereinek működése – a REGNUM húsüzem ISO 22000, a logisztikai központok IFS és az áruházakat érintő ISO 9001:2015 minőségirányítási rendszereinek tanúsításával együtt – hidat képeznek a termelői/gyártói minőségbiztosítási rendszerek és a vevők között. A rendszer megfelelő működéséhez elengedhetetlen a dolgozói elkötelezettség is.



ELEKTROMOSAUTÓ-TÖLTŐK

A SPAR-csoport elkötelezett az innovatív és környezetbarát megoldások mellett, ezért is telepített elektromosautó-töltő állomásokat a soproni és az érdi INTERSPAR parkolójába. A vállalat a következő években folyamatosan bővíti az áruházai parkolóiban elérhető elektromosautó-töltő állomások számát.